



ITALIAN
CONVERTER[®]

L'ANIMA DEL TESSUTO

REPORT
INTEGRATO

2022



SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
GUIDA ALLA LETTURA	7
1. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE	9
1.1. Visione, Missione, Valori.....	10
1.2. Assetto proprietario e struttura operativa.....	12
1.3. La Storia della nostra Azienda e dei nostri prodotti.....	14
1.4. Dati di sintesi.....	16
2. LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA	21
2.1. La struttura di governo.....	22
2.2. Certificazioni.....	24
3. IL MODELLO DI BUSINESS	27
3.1. Il contesto in cui opera Italian Converter®.....	28
3.2. L'offerta dell'azienda: alla continua ricerca di soluzioni innovative	30
Canali distributivi e di comunicazione.....	34
Creazione di valore condiviso.....	38
Italian Converter e la sua catena del valore.....	38
I valori.....	38
Obiettivi strategici.....	39
Cosa produce l'azienda.....	39
Lo stakeholder engagement.....	40
La matrice di materialità.....	40
I temi materiali selezionati.....	41
3.3. Strategia di sostenibilità.....	42
4. LE PERFORMANCE ESG	47
4.1. Sostenibilità Ambientale.....	48
L'impegno di Italian Converter lungo la catena del valore.....	50
Re-Converter: nuove vite per gli scarti di produzione.....	52
4.1.1. Le performance dell'Azienda.....	54
4.2. Sostenibilità Sociale.....	58
La responsabilità sociale nella catena di fornitura.....	60
Italian Converter ed i rapporti con il territorio.....	62
Partnership e progetti solidali.....	65
4.2.1. Le performance dell'Azienda.....	66
4.3. Sostenibilità Economica.....	70
4.3.1. Le performance dell'Azienda.....	72
REFERENZE	74
Tabella indicatori GRI.....	74
Glossario.....	76
IL METODO DI REDAZIONE	79
I confini del Report Integrato.....	80
I principi di redazione.....	80



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

a dimostrazione del continuo impegno nel percorso sostenibile sulle tematiche ESG, siamo lieti di presentarvi la nuova edizione del Rapporto di Sostenibilità di Italian Converter Srl per l'anno 2022.

Per Italian Converter®, oggi più che mai, la sostenibilità rappresenta un valore oltre i costi, un vero e proprio principio guida: per l'Azienda, le persone che ne fanno parte e gli stakeholder. Un valore per il nostro futuro.

Il gruppo s'impegna, partendo dal punto zero della filiera, nell' utilizzo di materie prime rispettose per l'ambiente e la salute di chi le crea o da cui derivano; sempre più, ormai da anni, sceglie e crea una filiera tracciabile e certificata per la produzione dei propri materiali di collezione, qualificata secondo i criteri **ESG**.

I tessuti creati, oltre che destinati al proprio core-business di vendita nel settore moda, sono destinati da anni anche alla formazione per le future generazioni: dalle scuole materne, alle scuole primarie, ai teatri, alle università di moda, all'arte, creando così consapevolezza per i nuovi designer per il tema del riutilizzo e contribuendo all' apprendimento e la cultura di materiali che in seguito vengono trasformati in calzature, borse ed accessori, capi di abbigliamento.

Il 2022 è un anno dove vengono confermate due certificazioni importanti: **SA8000:2014** riguardante la responsabilità sociale e **ISO14001:2015** sul sistema di gestione ambientale.

Un periodo ricco di traguardi importanti, di un nostro arricchimento in termini di competenze creative, tecniche e manifatturiere e di un'integrazione sempre più forte del valore "**Sostenibilità**" nella nostra cultura

aziendale e nelle nostre scelte strategiche.

In ogni punto della nostra filiera vengono applicate le migliori innovazioni che costituiscono il valore aggiunto, ed anche attraverso la digitalizzazione si affronta il passaggio dei risparmi di tutto ciò che può risultare un impatto di salvaguardia per l'ambiente.

Il Gruppo Italian Converter infatti si impegna ad avere un impatto positivo a livello locale e globale su tutti gli stakeholder, parallelamente al suo interno s' impegna a garantire che i propri luoghi di lavoro siano sicuri, inclusivi e assolutamente privi di qualsiasi discriminazione.

L'azienda sta investendo parte del proprio capitale nella ristrutturazione di un nuovo building industriale dove l'azienda trasferirà la sua sede nel prossimo futuro, costruendo un ambiente confortevole ed alimentato con impianti termici ed elettrici conformi ai più alti standard di efficientamento energetico

Il nuovo Report riporta in modo trasparente le attività, le politiche, le sfide e i risultati conseguiti in ottica di sostenibilità economica, sociale e ambientale. Un percorso intrapreso seriamente da tutto il team aziendale, adottando comportamenti aziendali responsabili e sostenibili in linea con i principi ESG, attitudine che ha permesso di garantire un ciclo di lavoro e di produzione che realmente rispetti l'ambiente e le persone coinvolte.

Come fondatore e presidente del C.d.a. è alle persone che contribuiscono alla crescita della nostra azienda che rivolgo il mio ringraziamento e stimolo a proseguire con tenacia e convinzione questo virtuoso percorso.

Per Italian Converter Srl

Costantino Karazissis Dolzanelli

Presidente del CDA



GRI 2-22
Dichiarazione sulla strategia
di sviluppo sostenibile



GUIDA ALLA LETTURA

Il report è composto da quattro parti suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.

01

Il primo capitolo descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

02

Il secondo capitolo riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

03

Il terzo capitolo dettaglia il processo tramite il quale l'organizzazione genera valore, quali impatti e quali strategie l'organizzazione mette in campo per una creazione di valore duratura e condivisa.

04

Il quarto capitolo entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment), sociali (Social) ed economiche (Governance).

05

L'ultima parte contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del report, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.



1. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE





1. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

1.1. Visione, Missione, Valori

 GRI 2-1 Dettagli organizzativi

 GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

VALORI

VISIONE

Trasformare i bisogni, i desideri e le aspirazioni dei clienti in creazioni inimitabili.

MISSIONE

*Realizziamo tessuti fashion e hi-tech nel mondo delle calzature, della pelletteria, dell'abbigliamento e dell'arredamento, attraverso elementi indissolubili del nostro **DNA**: una solida base familiare, genialità ed innovazione che permettono la costante cura e ricerca verso la qualità.*

Tutto questo è possibile grazie all'alta conoscenza dei materiali e del settore.

Sostenibilità di Processo e di Prodotto

Creiamo i nostri prodotti affrontando il processo produttivo attraverso criteri prefissati di responsabilità ambientale, sociale ed etica.

Ricerca, Innovazione e capacità creativa

Il nostro dipartimento di Ricerca & Sviluppo insieme al Laboratorio interno sono il fulcro della continua innovazione attraverso l'uso nuove di materie prime e nuove lavorazioni per creare tendenza nel mondo della moda.

Personalizzazione e Su Misura

Italian Converter® investe la propria esperienza sul servizio personalizzato del cliente per offrire un prodotto finito pronto all'uso.

Affidabilità e Qualità

Italian Converter® con 28 anni di esperienza nel mondo tessile, specializzato nel mondo calzaturiero e della pelletteria, è un partner che affianca in ogni passo il suo cliente.

Esperienza e Passione

Quasi 30 anni di storia si intrecciano in un inestimabile patrimonio formato da persone, competenze ed amore per il proprio lavoro. Impariamo dal passato per continuare a migliorare in futuro.

Integrazione sostenibile nel Territorio

Da sempre coinvolge il territorio per iniziative di tipo culturale, ambientale ed integrativo.



1. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

1.2. Assetto proprietario e struttura operativa

CAPOGRUPPO

**ITALIAN
CONVERTER®**
L'ANIMA DEL TESSUTO

CDA

Costantino Karazissis Dolzanelli Socio **85%**
Legale Rappresentante e Presidente CDA
Deleghe Finanza e Ricerca e Sviluppo

Teodora Karazissis Dolzanelli Socio **10%**
Consigliere Amm. con Deleghe Commerciale

Andrea Yorgo Karazissis Dolzanelli Socio **2,5%**
Consigliere Amm. con Deleghe Produzione
Ambiente, Salute e Sicurezza

Caterina Karazissis Dolzanelli Socio **2,5%**
Procuratore Generale

CONTROLLATA **100%**

FUTURE
FOR FUTURE

CDA

Davide Necchi: Legale Rappresentante
e Presidente del CDA Delega Finanza

Enio Bianchi: Consigliere
Amministratore Deleghe Commerciale,
Produzione, Salute e Sicurezza

Costantino Karazissis Dolzanelli:
Consigliere Amministratore
Delega Ricerca e Sviluppo

CONTROLLATA **75%**

SOLTEX

Pace Claudio Socio 25%
Legale Rappresentante
e Amministratore Unico

Sede Legale

Strada Fogliano San Marco 76/78,
27029, Vigevano (PV)

Unità Locali

Viale dell'Industria 29, 27025, Gambolò (PV)
Corso Umberto I 338, 27025, Gambolò (PV)



GRI 2-1
Dettagli organizzativi

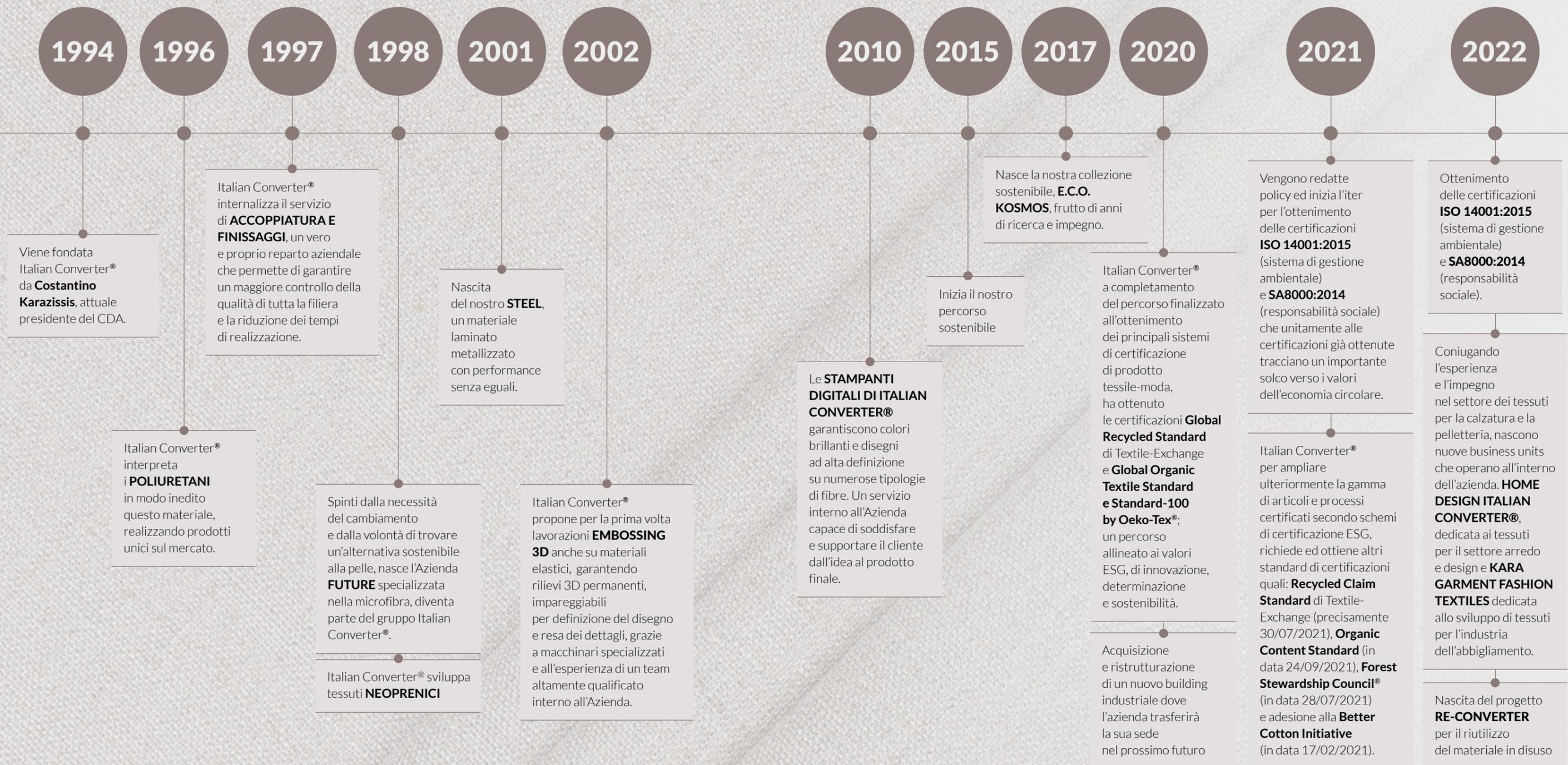


GRI 2-2
Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione



1. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

1.3. La Storia della nostra Azienda e dei nostri prodotti





1. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

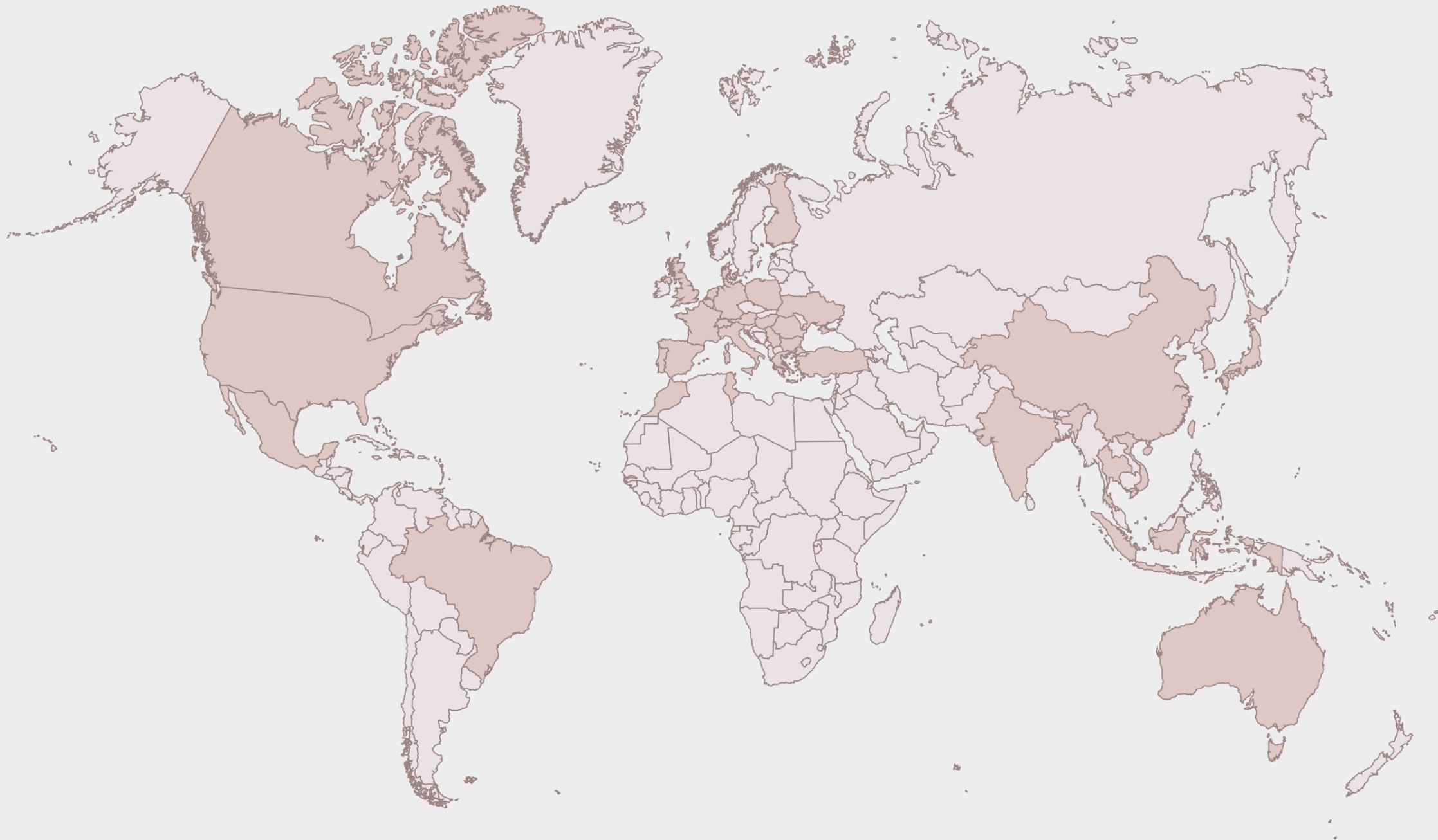
1.4. Dati di sintesi





1. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

Il mercato di Italian Converter® si estende ben oltre i confini nazionali ed europei. All'interno dell'Europa rimane comunque oltre la metà del fatturato dell'azienda.



● **I 38 mercati serviti:**

- Italia
- Spagna
- Francia
- Hong Kong
- Portogallo
- Gran Bretagna
- Svizzera
- Germania
- Ungheria
- Stati Uniti
- Austria
- Romania
- Grecia
- India
- Turchia
- Bulgaria
- Serbia
- Belgio
- Australia
- Ucraina
- Cina
- Giappone
- San Marino
- Thailandia
- Danimarca
- Vietnam
- Tunisia
- Canada
- Olanda
- Marocco
- Brasile
- Georgia
- Taiwan
- Indonesia
- Corea del Sud
- Polonia
- Finlandia
- Messico



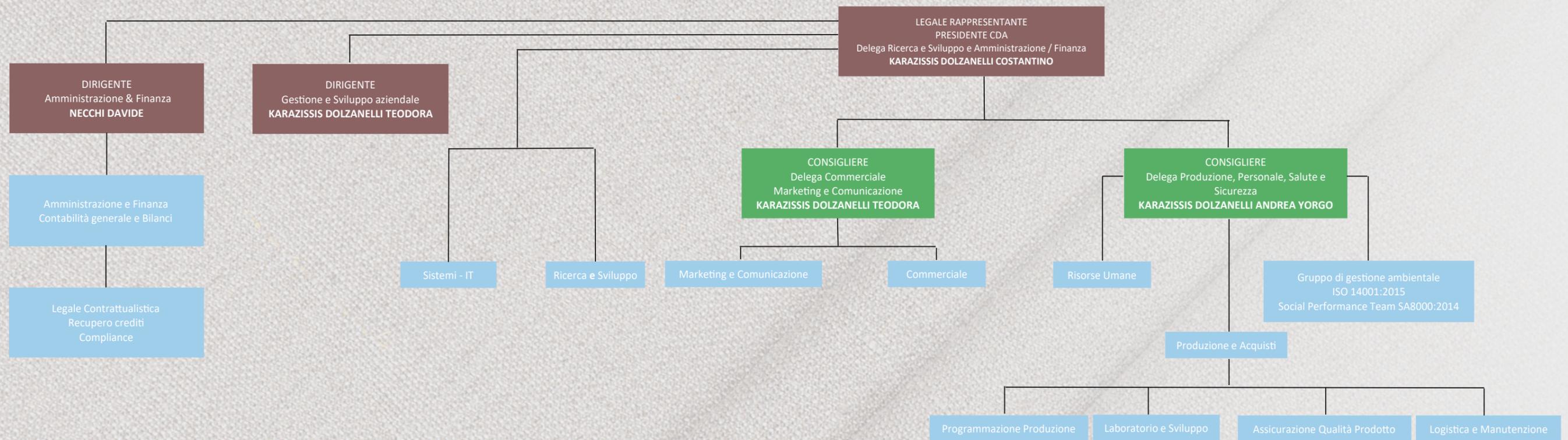
2. LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA



2. LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

2.1. La struttura di governo

GRI 2-9
Struttura e composizione della governance
GRI 2-11
Presidente del massimo organo di governo





2. LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

2.2. Certificazioni

Fin dall'inizio del nostro percorso sostenibile aziendale ci siamo focalizzati sull'ottenimento di importanti certificazioni e schemi di certificazione internazionali, come garanzia e tutela per i nostri clienti. Un cammino in continua evoluzione, focalizzato sul rispetto e la responsabilità di un equilibrio sociale, economico e ambientale.

La volontà di Italian Converter è quella di migliorare e di garantire il massimo impegno sul tema della sostenibilità, controllando tutti gli aspetti aziendali, in particolare quelli di processo e di prodotto. Questo ha portato nel corso degli anni ad ottenere importanti certificazioni riconosciute a livello internazionale. Queste certificazioni rappresentano la promessa del Gruppo di offrire prodotti e servizi sempre più sostenibili, intensificando la ricerca sull'utilizzo di materia prima riciclata, organica e naturale, una scelta etica prima ancora che strategica.

Nel 2017, accostiamo questo impegno alla creatività che ci contraddistingue da sempre, nasce così la prima collezione di tessuti eco-sostenibili **E.C.O. KOSMOS** (per esteso Ecologic, Conversion, Optimisation), capace di rispondere alle esigenze e alle domande di un mercato sempre più improntato sul green. Un percorso fatto di valori, innovazione e determinazione, una collezione di tessuti ideali per ogni settore e certificati secondo schemi di certificazione internazionali: **GRS, RCS, GOTS, OCS, STANDARD 100 by OEKOTEX®, BCI, FSC®**.

Uno dei traguardi che l'azienda si pone è riuscire a convertire i tessuti presenti nella collezione ordinaria, i suoi trend e i suoi must have, sviluppandoli così un'alternativa sostenibile in continua evoluzione e aggiornamento, nel completo rispetto degli schemi di certificazioni internazionali.

Nel 2021 l'azienda compie un ulteriore passo verso la salvaguardia dell'ambiente e l'impegno sociale, redigendo policy ed iniziando l'iter l'ottenimento delle certificazioni **ISO 14001:2015 (Sistema di Gestione Ambientale)** e **SA8000:2014 (Gestione sulla Responsabilità Sociale)** ottenendole nel 2022. La scelta nasce dalla esigenza di allineare Italian Converter® al mutato panorama internazionale che vede la sostenibilità al centro di molte iniziative. Grazie allo schema SA8000:2014 ci impegniamo a migliorare la gestione delle risorse umane considerate strategiche dall'Alta Direzione rispetto alla qualità del servizio offerto ed al funzionamento di Italian Converter® stessa. Oltre a questo, adottando lo schema ISO 14001:2015 si pone l'obiettivo di combattere gli sprechi, ridurre gli impatti ambientali e gli scarti industriali favorendo la logica dell'economia circolare.



Italian Converter Sri. has passed the Better Cotton Initiative training and has access to the Better Cotton Platform BCI





3. IL MODELLO DI BUSINESS





3. IL MODELLO DI BUSINESS

3.1. Il contesto in cui opera Italian Converter®

Il mercato in cui Italian Converter opera è formato principalmente da piccole e medie aziende, distribuite in prevalenza sul territorio centro-settentrionale italiano, servendo i grandi brand di moda italiani ed internazionali, stakeholder che giocano un ruolo chiave nelle dinamiche evolutive del settore.

In Italia l'industria del fashion ricopre un ruolo strategico in termini di valore aggiunto ed occupazione generata. L'Italia è inoltre riconosciuta come Paese di maggiore rilievo per la realizzazione di capi, tessuti, scarpe ed accessori di moda, prodotti manifatturieri sinonimo del saper fare italiano ed eccellenza **Made in Italy**.

Con riferimento al sistema moda del territorio (Milano, Monza Brianza, Lodi e Pavia) nel 2022, l'export annuale ammonta a €12,7 Miliardi di euro, incidendo per il 17% sul totale export manifatturiero del territorio. Il Sistema Moda del territorio interessa 4,7 mila unità locali e 31,3 mila addetti, affermandosi tra i settori rilevanti per il sistema produttivo del territorio, con un impatto che si estende su quasi il 13% delle unità locali e il 9% degli addetti rispetto al totale manifatturiero locale.

Nonostante la contrazione registrata a causa dall'impatto consistente ed instabilità settoriale provocata dalla pandemia, il settore registra un recupero, seppur non completo.

Il settore si scontra infatti con il forte impatto percepito dalla pandemia ed il protrarsi di alcune criticità. Il settore è chiamato a fronteggiare profondi cambiamenti strutturali che rappresentano una sfida e richiedono uno sforzo di innovazione alle imprese.

La sostenibilità è diventata parte integrante di varie iniziative di rilancio post-Pandemia, mentre l'innovazione tecnologica ha acquisito un ruolo prioritario nel settore tessile per abbigliamento moda, coinvolgendo in misura sempre maggiore tutti gli operatori della filiera, in particolare dopo l'avvento pandemico. Nonostante i segnali di ripresa, il divario con i livelli pre-crisi permane seppure con alcune differenze: tessuti, abbigliamento in pelliccia e pelletteria e valigeria rimangono più indietro rispetto agli articoli di maglieria e alle calzature, che beneficiano infatti dell'impulso delle griffe internazionali del lusso. L'export di **altri prodotti tessili** (tessuti non tessuti, articoli tessili tecnici e industriali, tessuti a maglia, articoli tessili confezionati) è l'unico comparto ad aver già superato i livelli del 2019.

Allo scopo di favorire l'**economia circolare** nel sistema moda, dal 2021 l'Italia ha introdotto l'obbligo di raccolta differenziata dei prodotti tessili con un target di recupero del 100%. Anche le imprese stanno agendo sempre più per limitare il proprio impatto ambientale in fase di produzione e di ricerca e sviluppo, ma anche tramite servizi offerti al consumatore.



GRI 2-6
Attività, catena del valore e altri rapporti di business

3. IL MODELLO DI BUSINESS



3.2. L'offerta dell'azienda: alla continua ricerca di soluzioni innovative

Italian Converter® è un mondo in cui coesistono e collaborano diverse business units che si completano e si arricchiscono a vicenda, permettendo di essere presenti su mercati estremamente differenti. Ricerca, competenze, creatività e passione sono il motore di ogni attività di tutte divisioni dell'azienda.

Negli anni Italian Converter® è diventata un partner indispensabile per garantire ai propri clienti tessuti di alta qualità e soluzioni sempre più **tailor-made**. Grazie al suo expertise e al suo know-how ha sviluppato tecnologie innovative e lavorazioni uniche, proponendo tessuti sempre più straordinari, con cura e attenzione, per stupire i clienti ed affascinare il grande pubblico in particolare per il settore della calzatura e della pelletteria.

L'Azienda vanta una collezione ricca e completa: 13 famiglie di prodotto e 2 collezioni stagionali;

dal 2017 presentiamo una collezione, in continua evoluzione, dedicata ai tessuti ecosostenibili certificati secondo schemi standard internazionali, "**E.C.O. KOSMOS Collection**".

Oltre ad un'ampia gamma di prodotti, Italian Converter® offre un autentico servizio bespoke. Il nostro R&D Team affianca e guida il cliente in ogni fase del processo di personalizzazione e di sviluppo del materiale, attraverso i know how in cui la nostra azienda è specializzata da decenni. Dalla fase embrionale alla realizzazione del tessuto, comprendendo ogni fase della produzione e lavorazione dei materiali: dallo studio allo sviluppo finale e all'industrializzazione del prodotto, attraverso le fasi di test e i processi di nobilitazione.

Fiore all'occhiello di Italian Converter® sono le lavorazioni e i dipartimenti interni, in particolare:

SERVIZIO DI ACCOPPIATURA E FINISSAGGI SOLVENT E DMF FREE

Ciò che ci contraddistingue da sempre è aver internalizzato il servizio di accoppiatura e finissaggi, garantendo il controllo qualità di tutta la filiera e la riduzione dei tempi di realizzazione. Il reparto di accoppiatura interno all'Azienda, da 26 anni, ci permette di offrire ai nostri clienti un servizio completo e sempre più personalizzabile. Da anni siamo specializzati nell'accoppiatura senza solventi chimici e **DMF free**; questo non solo protegge l'ambiente e i lavoratori ma allo stesso tempo assicura anche che i prodotti finiti realizzati con questi tessuti siano sicuri per chi li indossa.



GRI 2-6
Attività, catena del valore
e altri rapporti di business



LAVORAZIONI E REPARTO EMBOSsing 3D

Italian Converter® è pioniera nell'industria dei **tessuti Embossing 3D**, offrendo una gamma di materiali che trasformano in una forma d'arte tridimensionale. Tutto questo è reso possibile grazie a un reparto totalmente interno all'azienda con **macchinari realizzati ad HOC** perfezionati nel corso degli anni e con il supporto personale specializzato. È possibile realizzarli su qualsiasi materiale, incluso su **tessuti elastici, garantendo un effetto finale permanente**. Ci distinguiamo per il livello di **definizione altissimo, riuscendo ad ottenere disegni molto dettagliati e micro-riproduzioni**. Forniamo una vasta scelta a catalogo di goffratura (i cui modelli sono stati registrati) e allo stesso tempo garantiamo la totale personalizzazione del progetto con disegni e **loghi del cliente**.

LAVORAZIONI E REPARTO GRAFICO-STAMPA

Lavorazione interna proposta dall'Azienda fin dagli esordi. Nell'ultimo decennio la stampa ha avuto un forte sviluppo, grazie all'incredibile evoluzione della tecnologia digitale. Le **stampanti digitali** di Italian Converter® garantiscono colori brillanti e disegni ad alta definizione oltre che una stampa precisa e rapida su **numerose tipologie di fibre**, anche sui tessuti più complessi. Il nostro team dedicato sviluppa progetti **customizzati con il cliente**, dalla parte grafica alla parte operativa di stampa.



CUT SERVICE

Il nostro Cut Service ha come obiettivo primario la completa soddisfazione del cliente. Questo è possibile grazie ad un'ampia gamma di differenti tipologie di tessuti sempre disponibili, un **servizio al taglio flessibile e veloce e la capacità di fornire anche piccole metrature**. Una soluzione che coniuga l'estrema attenzione ai bisogni della nostra clientela con un servizio rapido e su misura.

Inoltre, il nostro reparto interno di cartelle colori prepara e spedisce in rapidità le nostre cartelle colori e i nostri campioni, strumenti preziosi e indispensabili per i nostri clienti.





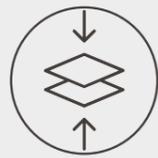
3. IL MODELLO DI BUSINESS

3.2. L'offerta di Italian Converter®

Le principali lavorazioni



EMBOSSING 3D



ACCOPIATURE



SPALMATURE



CALANDRATURE



STAMPE



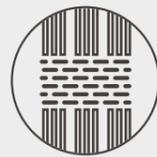
ANTI-MACCHIA



TRATTAMENTI WATER REPELLENT



LAMINAZIONI E METALLIZZATI



RICAMI



RESINATURE



ANTI-SFILO



SOFTNESS



SOTTOVETRO

Animata dalla volontà di poter offrire un servizio sempre più completo e di sperimentare e sviluppare collaborazioni inedite e fuori all'ordinario, nascono nuove business units che operano all'interno dell'azienda. Coniugando l'esperienza e l'impegno nel settore dei tessuti per la calzatura e la pelletteria, Italian Converter® è in grado oggi di essere un punto di riferimento anche per la creazione e la produzione di tessuti per il settore dell'arredamento, del design e dell'abbigliamento, facendo così in modo di ideare materiali unici per qualsiasi settore e applicazione. Nascono nel 2022:

Home Design
**ITALIAN
CONVERTER®**
The Fashion View

La nostra divisione **Home Design Italian Converter®** The Fashion View, dedicata interamente ai tessuti per il settore dell'arredamento e del design. Tessuti di prestigio e dal carattere distintivo. Il dipartimento realizza progetti che sono frutto di ricerca stilistica, esperienza e creatività e che conferiscono all'ambiente indoor e outdoor un valore unico e di tendenza.



La divisione **Kara Fashion Textiles** dedicata ai nostri tessuti per l'abbigliamento. Un mondo che, grazie all'expertise, alla sperimentazione e alla tecnologia firmata Italian Converter®, realizza e sviluppa progetti esclusivi interpretando le richieste del mercato. Tessuti di qualità, innovativi e personalizzabili per creare un materiale inimitabile e su misura per il cliente.

KARA
Garment fashion textiles
by **ITALIAN CONVERTER®**



3. IL MODELLO DI BUSINESS

Canali distributivi e di comunicazione

Italian Converter® opera attraverso la propria rete vendita interna, la propria **rete di agenti nazionali e internazionali** garantendo la copertura e il supporto su tutto il territorio.

In un'ottica di un mondo sempre più digitalizzato, abbiamo creato la **Digital Platform di Italian Converter®**, ideata per avvicinarci ai nostri clienti, attraverso ad uno strumento immediato e completo, mostrando non solo una selezione dei tessuti ma la loro texture e sensorialità grazie video e immagini in altissima definizione.

La nostra piattaforma è un vero e proprio marketplace di cartelle colori per la scelta di articoli da inserire nella tua collezione, una piattaforma creata per supportarti il più possibile nella ricerca di materiali innovativi, frutto della costante ricerca di Italian Converter®.

Un altro canale fondamentale per l'Azienda sono le **fiere di settore**, nel territorio nazionale e internazionale. In queste occasioni vengono presentate le nostre collezioni, le nostre innovazioni e i nostri know-how. I visitatori confrontandosi con i nostri collaboratori possono incontrare il tessuto che più si addice alle loro esigenze. La partecipazione agli eventi fieristici del settore rappresenta per l'Azienda un importante momento di business ma soprattutto di networking. Partecipiamo da sempre a fiere nazionali e internazionali presentando le nostre collezioni, le nostre innovazioni e i nostri know-how. Queste occasioni sono fondamentali non solo per la funzione commerciale ma soprattutto, per entrare in contatto con la nostra visione e i nostri valori e per dare un volto umano all'Azienda; il cliente ed il futuro cliente conosce ed interagisce con le persone che rappresentano Italian Converter®, creando così una fidelizzazione che permette in seguito la creazione di meravigliosi progetti.

LINEAPELLE (Febbraio a Settembre 2022)

LINEAPELLE

Partecipiamo alla più grande e conosciuta fiera del settore, che si tiene due volte l'anno a Milano Rho Fiera. Italian Converter è presente con uno stand di 160 mq, ogni edizione con un look differente in base alle tendenze del momento. Presenta in questa occasione le sue linee di tessuti per Calzatura e Pelletteria, Abbigliamento, Arredamento, oltre che le nuove collezioni stagionali. Registra un flusso di più di 300 di visitatori a stagione.

Partecipiamo alla più grande e conosciuta fiera del settore, che si tiene due volte l'anno a Milano Rho Fiera. Italian Converter è presente con uno stand di 160 mq, ogni edizione con un look differente in base alle tendenze del momento. Presenta in questa occasione le sue linee di tessuti per Calzatura e Pelletteria, Abbigliamento, Arredamento, oltre che le nuove collezioni stagionali. Registra un flusso di più di 300 di visitatori a stagione.



PREMIERE VISION (Febbraio e Luglio 2022)

Italian Converter partecipa alle due edizioni annuali di **PREMIÈREVISION PARIS**, fiera internazionale e specifica del settore. Presenziamo con le nostre collezioni e i nostri progetti in uno stand di 24mq.



FUTURMODA

FUTURMODA (Marzo e Ottobre 2022)

FUTURMODA, è la fiera internazionale dei componenti, concia, tessile e macchinari per calzature e pelletteria. Italian Converter partecipa due volte l'anno con uno stand di 24mq.

PV BLOSSOM

BLOSSOM PARIS (dicembre 2022)

Blossom Première Vision è un evento esclusivo dedicato al lancio di pre-collezioni per i marchi della moda creativa, di lusso e di fascia alta. Italian Converter partecipa con uno stand di 9 mq.



Divano Versace Home con tessuto Italian Converter Gaucho Lak

Salone del Mobile Milano

MILANO DESIGN WEEK 2022

Italian Converter Home Design partecipa grazie ad alcune prestigiose collaborazioni alla Milano Design Week di Giugno 2022. Italian Converter Home Design è stata partner in diverse esposizioni ed installazioni di famosi Designer come Simone Micheli, DANTE - Goods and Bads, Archiproducts, EGOITALIANO e Versace Home, all'interno del Salone Del Mobile di Milano e al Fuori Salone.

3. IL MODELLO DI BUSINESS

Canali distributivi e di comunicazione



Le nostre **newsletter** sono lo strumento ideale per rimanere aggiornato con tutte le novità, le nostre collaborazioni e partnership e le partecipazioni ad eventi e fiere.

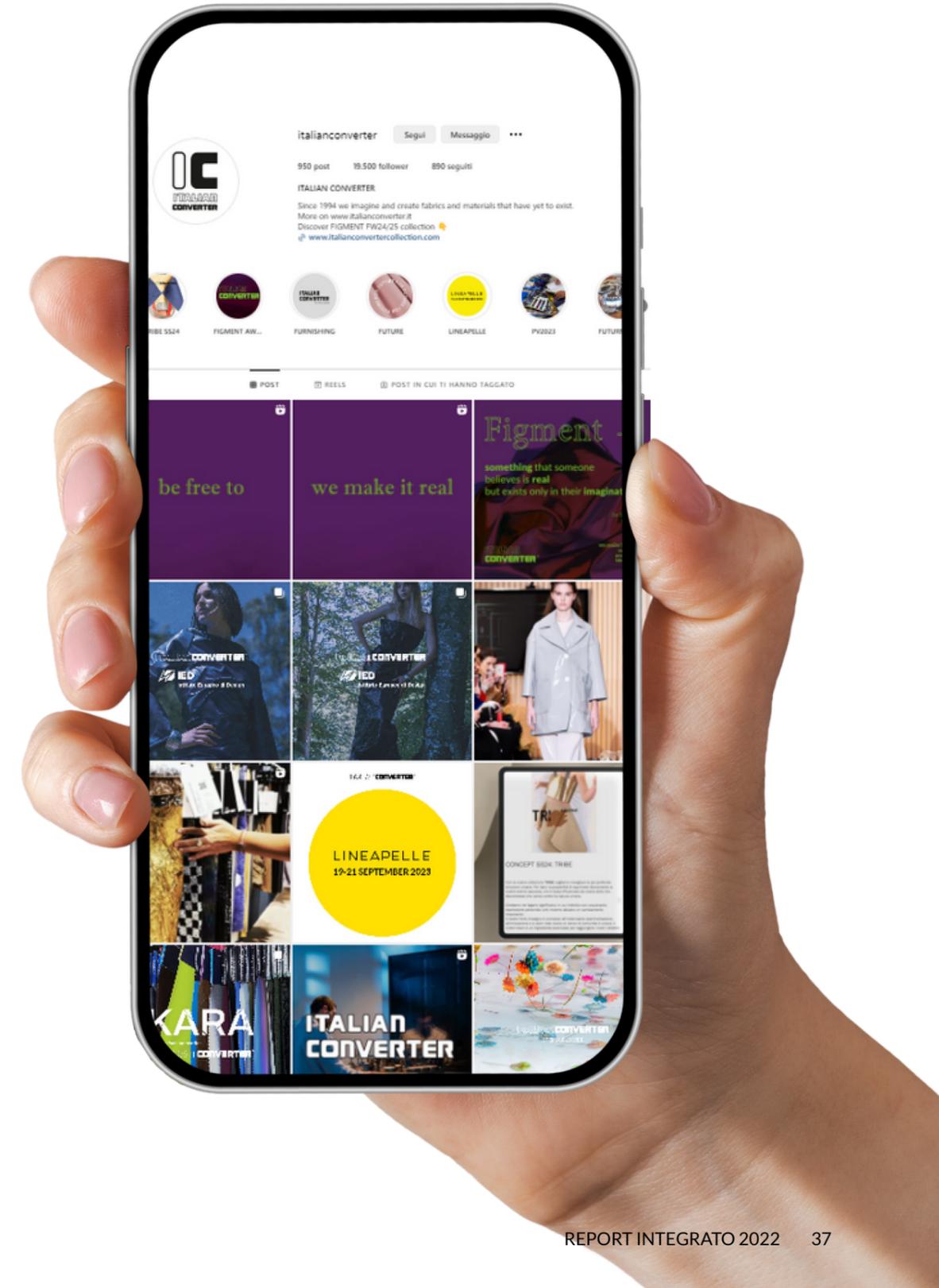


Il nostro **website**, racconta l'Azienda in tutte le sue sfaccettature. È un ottimo strumento per conoscere meglio non solo la parte di prodotto e di lavorazioni ma soprattutto la storia e i valori che l'Azienda trasmette da anni.



www.italianconverter.it

Siamo infine presenti sui principali social media: **Facebook, Instagram e LinkedIn**. Lo strumento ideale per entrare in contatto con il mondo Italian Converter® e tutte le sue anime.





3. IL MODELLO DI BUSINESS

Creazione di valore condiviso

INPUT → CREAZIONE DI VALORE → OUTPUT → OUTCOMES

Environment

Materie prime selezionate privilegiando componenti riciclate e/o organiche

Energia acquistata da gestori orientati vs fonti rinnovabili

Stabilimenti e sedi pensati per ridurre sprechi energetici e ridurre le esternalità

Macchinari di produzione di ultima generazione con efficientamento energetico

Supply Chain qualificata nel rispetto dei principi ambientali

Social

Dipendenti ed il loro know-how professionale e tecnico

Agenti come raccordo tra i dipendenti ed il cliente

Consulenti strategici a supporto del percorso di **Ricerca e sviluppo** al centro del processo di creazione della Value Proposal

Formazione come chiave per condividere competenza e valore

Fornitori qualificati ed auditati per il rispetto dei principi sociali

Clients sensibili ed attenti alle tematiche ESG nella scelta dei loro partner di valore

Governance

Certificazioni di sistema, di prodotto e di processo

Policy aziendali e linee guida

Organismi di Vigilanza interni quali Social Performance Team e Gruppo di Gestione Ambientale per monitorare e gestire le performance sociali ed ambientali alla direzione

I valori

- Sostenibilità di Processo e di Prodotto
- Ricerca, Innovazione e capacità creativa
- Personalizzazione e Su Misura
- Affidabilità e Qualità
- Esperienza e Passione
- Integrazione sostenibile nel Territorio

Obiettivi strategici

- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Benessere, diversità ed inclusione
- Impronta di carbonio (carbon footprint)
- Sviluppo del Capitale umano
- Catena di fornitura sostenibile
- Soddisfazione del cliente
- Governance
- Salute e sicurezza del prodotto
- Efficienza d'uso delle materie prime

Cosa produce l'azienda

Tessuti in genere (materie prime) per la costruzione di calzature, corpi borsa, capi di abbigliamento, elementi di arredamento

Nobilitazione
Prodotti immateriali

- Progettazione
- Brevetti

Environment

Rifiuti prodotti **139,9 t**
Emissioni totali di GHG **269 tCO2**

Social

Ore di formazione totali **652**
35% Dipendenti donne
65% Dipendenti uomini

Governance

Valore economico generato MLN di **€18,6**
Spesa verso fornitori lombardi **61%**

Lo schema rappresenta una sintesi del modo in cui si genera valore, analizzando i capitali (finanziari e non) che l'organizzazione utilizza e come essi si trasformino in impatti (outcomes), attraverso le attività del proprio business.





IL METODO DI REDAZIONE

Lo stakeholder engagement

Nell'ottica di disegnare la propria strategia di sostenibilità, l'azienda ha avviato un **processo di ingaggio dei propri portatori di interesse**, che l'azienda ha in programma di consolidare nei prossimi cicli di reportistica. Nell'ottica di redigere la presente edizione del Report, l'azienda ha identificato – anche attraverso il confronto con ciascun responsabile di funzione, diverse categorie da coinvolgere in maniera progressiva: **dipendenti, clienti, pubblica amministrazione, attori del territorio, fornitori, istituti di credito**. Attualmente l'ingaggio è stato parziale: la sensibilità di ciascuna categoria sui temi di sostenibilità dell'azienda, ed in particolare la loro rilevanza, è stata mutuata dalla sensibilità di ogni referente aziendale maggiormente connessa alla singola categoria, da discussioni formali ed informali, da analisi di attività e relazioni con le comunità locali effettuate negli anni, etc.

La matrice di materialità

Attraverso il processo della materialità è stato possibile identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente “materiali” ossia rilevanti per l'azienda.

Attraverso i processi d'interazione con gli stakeholder descritti in precedenza e prendendo spunto dalle indicazioni degli standard internazionali (i.e. MSCI), è stato attribuito un voto (da 1 a 10) in base al minore o maggiore impatto di ciascun tema **sulla capacità dell'azienda di produrre valore nel medio lungo termine**.

La tabella rappresenta la cosiddetta **matrice di materialità** in cui sull'asse orizzontale figurano i risultati dei voti del Management Team, mentre sull'asse verticale figurano le medie delle indicazioni ottenuti dalle diverse categorie di stakeholder. La legenda della tabella riporta i temi sottoposti a valutazione e l'analisi condotta ha portato ad individuare nove temi materiali che costituiscono, pertanto, parte fondamentale nel disegno del proprio **percorso verso la sostenibilità** d'impresa.



I temi materiali selezionati

- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Benessere, diversità ed inclusione
- Impronta di carbonio (carbon footprint)
- Sviluppo del Capitale umano
- Catena di fornitura sostenibile
- Soddisfazione del cliente
- Governance
- Salute e sicurezza del prodotto
- Efficienza d'uso delle materie prime

 **GRI 3-1**
Processo di determinazione dei temi materiali

 **GRI 3-2**
Elenco di temi materiali

 **GRI 2-29**
Approccio al coinvolgimento degli stakeholder



3. IL MODELLO DI BUSINESS

3.3. Strategia di sostenibilità

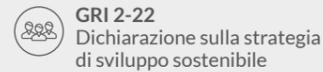
Il piano strategico di sostenibilità è stato declinato nelle dimensioni ESG a partire dal 2022 ed è il frutto del lavoro di ascolto dei portatori d'interesse (stakeholder engagement), nonché delle indicazioni strategiche derivanti dal Management Team interno all'azienda.

I temi materiali emersi hanno confermato la forte centralità strategica delle persone (**dimensione "sociale"**), quale capitale fondamentale nella creazione di valore.

La dimensione "**ambientale**" ha inoltre rafforzato l'impronta di organizzazione attenta agli impatti delle proprie attività sull'ambiente.

Infine, la **dimensione governance** aziendale, ha evidenziato la salute e sicurezza dei prodotti e una catena di fornitura orientata a principi e standard di sostenibilità.

3.3 Strategia di sostenibilità



Il piano strategico di sostenibilità è stato declinato nelle dimensioni ESG a partire dal 2022 ed è il frutto del lavoro di ascolto dei portatori d'interesse (stakeholder engagement), nonché delle indicazioni strategiche derivanti dal Management Team interno all'azienda. I temi materiali emersi hanno confermato la forte centralità strategica delle persone (dimensione "sociale"), quale capitale fondamentale nella creazione di valore. La dimensione "ambientale" ha inoltre rafforzato l'impronta di organizzazione attenta agli impatti delle proprie attività sull'ambiente. Infine, la dimensione governance aziendale, ha evidenziato la salute e sicurezza dei prodotti e una catena di fornitura orientata a principi e standard di sostenibilità.

Capitale	Temi materiali	Obiettivi	I nostri progetti (2022)	SDGs
E Naturale	Impronta di carbonio (carbon footprint)	Carbon footprint di organizzazione	Il GGA (Gruppo di gestione ambientale) ha iniziato a misurare l'impronta di carbonio di IC secondo lo standard GHG Protocol. Sulla base delle prime misurazioni le emissioni di GHG (solo emissioni dirette in scope 1) sono state pari a 157,2 Tonnellate di Co2 equivalenti.	
		Piano di riduzione del CF		
	Efficienza d'uso delle materie prime	Approvvigionamento pack da fonti riciclate (RCS / FSC)	<ul style="list-style-type: none"> • Sono stati acquistati imballaggi (in cellophane e cartone) con componente riciclata pari a 2 tonnellate in aumento del 30% rispetto agli acquisti dell'anno precedente. • Sono stati venduti articoli ECO per un fatturato di €2.1 mln rispetto al fatturato del 2021 pari ad €1.5 mln. • È stato definito a valere per l'anno 2023 un programma di riduzione rifiuti di carta di almeno 1% entro il 31/12/2023. • Sono stati validati e sottoscritti una serie di attività in ottica di economia circolare (v. articoli surrogati della pelle animale e finta pelle con tessuti spalmati che prevedono processi produttivi meno impattanti). 	
		Incremento articoli ECO/standard		
		Riduzione dei rifiuti		
Progetti di Economia Circolare				
S Umano	Sviluppo capitale umano	Progetti formativi personalizzati	Tra i principali progetti formativi personalizzati erogati: (i) il percorso STeP by OekoTex (ii) il percorso LCA; (iii) il percorso in AQL.	
		Benessere diversità Inclusionione	Welfare	
	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Workplace (nuova sede)	Nuova sede (ultimazione prevista per la seconda metà del 2024) il cui studio (layout, posizionamento dei macchinari, magazzini ed uffici) intende garantire un workplace confortevole.	
		Relazionale	Soddisfazione del cliente	
	Formalizzare partnership	Ingaggiati tutti i principali clienti sensibili ed interessati ad essere coinvolti in partnership che prevedono progetti di conversione di articoli standard con articoli che ESG-oriented.		
G Intellettuale	Governance	Governance della sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Valutazione di una figura interna e/o esterna per la gestione della sostenibilità • Valutazione di un sistema di gestione integrato • Individuazione di una figura interna che sarà formata sul modello 231 e ISO9001. 	
		Sviluppare un sistema integrato (ISO + 231 + SA8000)		
	Produttivo	Catena di fornitura sostenibile	Sviluppare sistema di controllo della supply-chain	
Salute e sicurezza del prodotto		Standardizzazione dei sistemi di sicurezza dei macchinari	Considerato il trasferimento presso nuova sede, alcuni processi di ammodernamento sono stati differiti nel 2024.	

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE



4. LE PERFORMANCE ESG

4.1. Sostenibilità Ambientale

Le attività connesse alla produzione e lavorazione di tessuti generano un impatto sull'ambiente che Italian Converter® è determinata a mitigare attraverso una maggiore efficienza d'uso delle materie prime, iniziando a monitorare la propria **impronta di carbonio** (Carbon Footprint) con relativi programmi di compensazione, come indicati nel piano di sostenibilità del triennio 2022-2024.

Nel 2021, l'azienda si è impegnata nell'alimentare due collaborazioni legate alla dimensione ambientale:

- **Treedom**, l'azienda ha generato la propria piccola "foresta" di Italian Converter® che ad oggi conta **740 alberi piantati in 5 diversi paesi**, per una compensazione calcolata di CO₂ pari a 174.800 kg.
- Associazione **LIFEGATE**, aderendo al programma «**BEE MY FUTURE**», l'iniziativa prevede l'adozione di un'arnia contenente circa **50.000 api**, che vengono allevate da un apicoltore esperto, per la produzione del miele in un contesto urbano e nel rispetto dei principi guida del biologico.



CAPITALE AMBIENTALE

Temi materiali

- Impronta di carbonio
- Efficienza d'uso delle materie prime



ITALIAN CONVERTER®
WELCOME TO OUR FOREST



4. LE PERFORMANCE ESG

L'impegno di Italian Converter lungo la catena del valore

Anno	N. commitment raccolti (MRLS + PRLS)	Percentuale di crescita rispetto all'anno precedente
2020	232	-20,27%*
2021	278	+19,83%
2022	287	+3,24%

*Valore negativo durante anno pandemia Covid-19

Italian Converter Srl - allineata ai più elevati standard internazionali - utilizza nella sua versione più aggiornata un proprio capitolato PRSL/MRSL (Lista delle Sostanze Ristrette su Materie Prime o semilavorati / Lista delle Sostanze Soggette a Restrizione in ambito Produttivo). Tali capitolati hanno lo scopo di limitare l'uso da parte di fornitori e produttori di sostanze chimiche impattanti, così da poter gestire in modo responsabile i Chemicals utilizzati, direttamente e/o indirettamente, nelle produzioni Italian Converter, riducendo i rischi per consumatori, clienti, dipendenti e impatti negativi sull'ambiente.

Nel corso del 2022 l'attività di qualifica fornitori secondo questi criteri ambientali ha visto tendenze positive. Tra sottoscrizioni precedentemente raccolte e nuove sottoscrizioni il dato di adesione ai capitolati PRSL/MRSL è in crescita (+3,24% su 2021-2022), attestando un livello di compliance della filiera ai requisiti ambientali del 79% (2022).

La filiera a valle

Anno	N. Commitment PRLS Ambientali raccolti	Percentuale di crescita rispetto all'anno precedente
2020	373	+68,6%
2021	448	+83,3%
2022	528	+84,8%

Il lavoro di mappatura e qualifica dei fornitori della filiera a monte ha permesso ad Italian Converter di impegnarsi e di sottoscrivere ai propri clienti, in modo consapevole e responsabile, i medesimi impegni in campo **ambientale**, creando valore nei prodotti e servizi forniti in applicazione delle linee guida indicate nel [manifesto della sostenibilità](#) della Camera Nazionale della Moda Italiana

Nel corso del 2022 il dato di sottoscrizione di questi capitolati PRSL/MRSL è in crescita del +84% rispetto al 2021. un incremento che testimonia la sempre maggior sensibilità dei clienti alle tematiche ambientali.



4. LE PERFORMANCE ESG

Re-Converter: nuove vite per gli scarti di produzione

Uno dei valori cardine che da sempre animano l'Azienda è la sostenibilità ambientale ed il costante impegno verso economie circolari. **Italian Converter®** da sempre lavora per realizzare prodotti sicuri, il cui impatto ambientale sia il minore possibile. Tanto da essere tra le prime realtà del settore che, 2017, ha iniziato creare una linea di prodotti totalmente ecosostenibile e certificata secondo standard riconosciuti a livello internazionale.

Per concretizzare ancora di più il proprio impegno, l'Azienda ha lanciato il progetto Re-Converter, nato nel 2022 con lo scopo di promuovere e valorizzare un percorso che vada ad ottimizzare e minimizzare l'impatto ambientale anche in termini di produzione. Ci ispiriamo al concetto **"AS GOOD AS NEW"**, una visione che permette di vedere lo scarto di produzione come una nuova risorsa tessile produttiva, garantendo una seconda vita a tessuti che altrimenti non verrebbero recuperati.

Oltre ai notevoli vantaggi ambientali, la seconda vita dei tessuti crea anche nuove opportunità di business, traducibili in vantaggi competitivi e benefici economici nei confronti dei competitor, dell'appeal di mercato e brand reputation, oltre che favorire una maggiore sensibilizzazione interna Aziendale e di tutti gli stakeholder coinvolti nel progetto. Proprio a supporto di questi vantaggi ed obiettivi, **Re-Converter** attiva partnerships con realtà del panorama locale, nazionale e internazionale come scuole, associazioni benefiche no-profit, artisti ed istituti universitari con lo scopo di destinare loro alcune metrature di tessuti provenienti da esuberanti o "scarti".

La varietà di colori, sfumature e texture, il differente spessore, elasticità, le stampe, le accoppiature e lavorazioni sono elementi che rendono i tessuti idonei per laboratori creativi, per le attività propedeutiche allo sviluppo delle capacità manuali e sensoriali tattili-visive. Tramite queste donazioni hanno preso forma anche idee innovative che possono sfociare in collaborazioni con designer internazionali; qui i tessuti di scarto di **Italian Converter®**, seguendo il concetto di upcycling, vengono lavorati e diventano opere d'arte, oppure diventano il mezzo con cui sperimentare, creare prototipi e campionature con un nuovo stile di moda e design per giovani talenti delle migliori scuole e accademie.

Per noi tutto quello che può essere riutilizzato non è rifiuto; il materiale che ha esaurito la sua funzione primaria viene recuperato e rimesso in circolo, tornando ad essere protagonista con un nuovo aspetto, una nuova funzionalità e garantendo in questa maniera una seconda vita ai tessuti che altrimenti non verrebbero recuperati e impiegati.

Questo approccio conferma la scelta strategica fortemente voluta da tutto il management che si pone l'obiettivo di continuare ad accrescere nel tempo con continuità le prestazioni aziendali del gruppo e di proseguire un processo virtuoso come quello dell'economia circolare che, per definizione, implica condivisione, prestito, riutilizzo, ricondizionamento e riciclo dei materiali esistenti il più a lungo possibile, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo e creando al tempo stesso nuovi orizzonti e nuovi progetti da sviluppare.

Le collaborazioni all'interno di Re-Converter

SCUOLE DELL'INFANZIA DEL TERRITORIO

Italian Converter® supporta le scuole dell'infanzia e le scuole elementari del territorio, con il progetto RE-CONVERTER. L'Azienda fornisce gratuitamente tessuti per laboratori ludico-creativi, per le attività propedeutiche allo sviluppo delle capacità manuali e sensoriali tattili-visive, lavoretti e altre attività scolastiche.

"Il gioco è un'attività molto seria, giocando i bambini imparano." *"Per i bambini, più che il prodotto finale, è importante il percorso."*
B. Munari

Partendo da questo concetto e ispirandoci al pensiero e al percorso di Bruno Munari, è iniziato un percorso che ha come obiettivo offrire ai bambini un'esperienza creativa sotto forma di gioco dove lo "strumento" è rappresentato dal materiale tessile Italian Converter® in diversi colori, forme e consistenze, stimolando la loro creatività, il pensiero progettuale e la voglia di fare che già appartiene ai bambini.

In archivio ricordiamo tra gli eventi più memorabili il 2019, anno in cui il team dell'Azienda creò un progetto di una giornata presso la Scuola Elementare di Garlasco, facendo divertire e conoscere da vicino, toccando con mano, i tessuti di Italian Converter e creando momenti di gioco formativo.

TEATRI LOCALI

Italian Converter® crede nello sviluppo delle realtà culturali ed artistiche, per questo da sempre supporta e dona ai teatri locali tessuti provenienti dal progetto RE-CONVERTER. In particolare,

CANILE DI VIGEVANO

Italian Converter® destina i tessuti provenienti dal progetto RE-CONVERTER anche al Canile di Vigevano, un aiuto concreto per la cura degli ospiti della struttura.

VANESSA BARRAGAO STUDIO

Collaborazione iniziata nel 2022 con Vanessa Barragao, un'artista portoghese che realizza opere d'arte e installazioni con materiali tessili. Italian Converter® supporta questa artista avanguardista con una fornitura di tessuti RE-CONVERTER che diventano parte integrante di elementi e installazioni artistiche.

Italian Converter® ha fornito gratuitamente materiale Re-Converter per dare supporto all'attività artistica della designer. In particolare, utilizzando parte dei nostri materiali Vanessa Barragao ha realizzato un'opera d'arte che è esposta permanentemente nella hall principale di Bayline, un complesso di appartamenti di fascia alta, in Algarve.

ACCADEMIA COSTUME&MODA DI ROMA

Italian Converter® crede fortemente nelle nuove generazioni e collabora da anni con l'Accademia Costume Moda di Roma. A supporto degli studenti, l'Azienda ha fornito materiale Re-Converter utile per progetti e attività formative interne, diventando promotore dei valori principali della sostenibilità e dell'economia circolare.

IED MILANO

Italian Converter® crede fortemente nelle nuove generazioni e collabora da anni con IED Milano. A supporto degli studenti, l'Azienda ha fornito materiale Re-Converter utile per progetti e attività formative interne, diventando promotore dei valori principali della sostenibilità e dell'economia circolare.

IED CAGLIARI

Progetto curriculare a modi Contest, diretto agli studenti del secondo anno del corso Fashion Design (iniziato nel 2022 e in corso nell'anno 2023). Italian Converter® ha fornito a IED Cagliari tessuti del progetto RE-CONVERTER. Seguendo i valori e i concetti del percorso sostenibile aziendale, gli studenti hanno dovuto progettare un outfit utilizzando e lavorando questi materiali di recupero, seguendo il concetto di UPCYCLING, donandogli nuova vita e trasformandoli in veri e propri capi di moda. Un progetto ambizioso e sfidante per i ragazzi che si sono messi alla prova con materiale non ordinario. Lo scopo primario è sensibilizzare i giovani ai valori della sostenibilità e dell'economia circolare, favorendo così una formazione sul tema a coloro che saranno i designer del futuro. Lo studente che avrà maggiormente soddisfatto la mission sarà supportato con ulteriore fornitura di tessuto Re-Converter per il suo progetto di tesi, portando avanti i valori e la visione del progetto

4. LE PERFORMANCE ESG

4.1.1. Le performance dell'Azienda

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione		2020	2021	2022
A. Consumo totale di energia da fonti non rinnovabili (Combustibili fossili) , in MWh.	MWh	501,8	497,4	1.027,2
Di cui gas naturale	MWh	292,9	288,1	778,2
Di cui energia acquistata (elettrica, calore, vapore...) da fonti non rinnovabili	MWh	208,9	209,3	249,0
B. Consumo totale di energia da fonti rinnovabili , in MWh, di cui energia acquistata (elettrica, calore, vapore...) da fonti rinnovabili	MWh	64,3	107,5	127,9
Percentuale di energia elettrica derivante da fonti rinnovabili venduta dal fornitore di energia*	%	24%	34%	34%
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione (a+b).	MWh	566,1	604,9	1.155,1

GRI 302-3 Intensità energetica		2020	2021	2022
Intensità energetica dell'organizzazione; (Consumo totale di energia / ricavi netti)	MWh/MLN di euro	40,8	35,1	61,9
Parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità energetica: Ricavi Netti (MLN di euro)	MLN di euro	13,9	17,2	18,7
GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG - Scope 1		2020	2021	2022
Emissioni dirette di GHG (Scope 1) in lorde tonnellate di CO2 equivalenti**	tCO ₂	59,3	58,3	157,8

* Mix energetico di Edison - percentuale di Energia elettrica derivante da fonti rinnovabili venduta dal fornitore, per il 2022 si è utilizzato lo stesso valore del 2021

** Fattore Emissione (tCO₂/TJ) = 56,333 PCI= 35,337 GJ/1000 Stdm³ secondo inventario nazionale UNFCCC

4. LE PERFORMANCE ESG



GRI 305-2 Emissioni dirette di GHG - Scope 1

	2020	2021	2022	
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici - Scope 2***	tCO ₂	70,2	81,5	111,2

GRI 305-4 Emissioni totali (location based)

	2020	2021	2022	
Emissioni totali calcolate in tonnellate di CO ₂ eq (location based) (scope 1+ 2)	tCO ₂	129,5	139,8	269,0

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG (location based)

	2020	2021	2022	
Tasso di intensità delle emissioni di GHG dell'organizzazione (Emissioni totali location based / ricavi netti)	tCO ₂ /MLN di euro	9,3	8,1	14,4

	2020	2021	2022	
Parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità delle emissioni di GHG: Ricavi Netti (MLN di euro)	MLN di euro	13,9	17,2	18,7

*** Fonte fattori di conversione: "Fattori di emissione per la produzione e il consumo di energia elettrica in Italia" pubblicato da ISPRA (2023)

GRI 303-3 Prelievo idrico

	2020	2021	2022	
Prelievi idrici totali	1000 m ³	2,0	1,8	2,0

GRI 306-3 Rifiuti prodotti

	2020	2021	2022	
Totale rifiuti non pericolosi	t	32,1	68,8	123,4

Totale rifiuti pericolosi	t	7,7	20,2	16,6
----------------------------------	---	-----	------	------

Totale rifiuti	t	39,8	89,0	139,9
-----------------------	---	-------------	-------------	--------------

Rifiuti non pericolosi su totale	%	80,7	77,3	88,1
---	---	------	------	------

Rifiuti pericolosi sul totale	%	19,3	22,7	11,9
-------------------------------	---	------	------	------

4. LE PERFORMANCE ESG

4.2. Sostenibilità Sociale

Le risorse umane sono il motore del successo di Italian Converter®. La centralità delle persone è un pilastro della strategia di crescita e consolidamento sul mercato che si focalizza in tre macro direttrici:

- Una **formazione continua** e personalizzata del personale, quale principale strumento di sviluppo delle competenze.
- **Promuovere il benessere**, la diversità ed inclusione attraverso programmi di Welfare aziendale.
- La **salute e sicurezza** dei propri dipendenti che passerà anche dalla realizzazione della nuova sede.

L'altro tema materiale, che attiene al capitale relazionale, riguarda la customer satisfaction che l'azienda è determinata a portare avanti non solo consolidando le buone pratiche fino qui adottate, ma anche attraverso la formalizzazione di **partnership qualitative e durature**.

Italian Converter® ha sempre mostrato una grande attenzione alla propria responsabilità sociale, collaborando, promuovendo e sostenendo la comunità, attraverso azioni sociali, di sponsor e di beneficenza su realtà sportive e sociali.

Le attività svolte nel 2021 hanno riguardato:



Donazione di tessuti al Canile di Vigevano



Donazione di tessuti a teatri, scuole locali e accademie di moda



CAPITALE UMANO



CAPITALE RELAZIONALE

Temi materiali

- Sviluppo capitale umano
- Benessere diversità Inclusione
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Soddisfazione del cliente





4. LE PERFORMANCE ESG

La responsabilità sociale nella catena di fornitura

La creazione di prodotti innovativi, sostenibili è inscindibilmente collegata ad un processo manifatturiero che vede le persone ed il capitale umano al centro del percorso. L'esigenza di mappatura e mantenimento di una catena di custodia nasce nel 2019 dove Italian Converter ha validato un proprio Codice di Condotta richiesto a tutti i fornitori come condizione indispensabile per l'instaurazione e/o proseguimento di un rapporto commerciale.

Riguardo la filiera a monte (c.d. "Upstream Supply Chain"), Italian Converter Srl allineata agli standard elaborati dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro e Agenda 2030 delle Nazioni Unite ha elaborato un proprio Codice di Condotta, allineato agli standard SA8000:2014, finalizzato a stimolare un processo di progressivo adeguamento della supply chain, in vista di influenzarne positivamente il comportamento, accrescendone la qualità etica e sociale sulla base dei seguenti punti:

- Divieto di ricorso al Lavoro Infantile e/o Minorile
- Divieto di ricorso a Lavoro Forzato e/o Obbligato
- Garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro
- Libertà di Associazione e diritto alla Contrattazione Collettiva
- Divieto di Discriminazione in ogni sua forma
- Corretta applicazione delle Procedure Disciplinari
- Rispetto delle regole sull'Orario di Lavoro
- Diritto ad una equa Retribuzione
- Adottare un sistema di gestione che garantisca il continuo monitoraggio dell'applicazione degli 8 requisiti sopra indicati

Nel corso del 2022 l'attività di qualifica fornitori secondo i criteri sociali ha confermato una tendenziale crescita (+6,7% rispetto al 2021) attestando un livello globale di compliance della filiera ai requisiti sociali del 87%.

Anche dal punto di vista della compliance sociale, Italian Converter sta progressivamente aumentando la sottoscrizione di impegni verso i propri clienti, con una crescita del 91,7% rispetto al 2022.

Anno	N. commitment raccolti (SA8000)	Percentuale di crescita rispetto all'anno precedente
2020	204	+55,73%
2021	298	+46,08%
2022	318	+6,71%

Anno	N. Commitment CoC (Sociali_Governance) sottoscritti	Percentuale di crescita rispetto all'anno precedente
2020	66	+87,9%
2021	77	+85,7%
2022	84	+91,7%

4. LE PERFORMANCE ESG

Italian Converter ed i rapporti con il territorio

EDUCATIONAL

Italian Converter® è convinta che, creare relazioni con altre realtà attraverso azioni concrete, progetti e collaborazioni, sia un importante momento di condivisione e allo stesso tempo apporta valore aggiunto all'azienda. Abbiamo a cuore la formazione di giovani talenti di moda e design; collaboriamo con nuovi ed esperti artisti, stilisti e designer; siamo attivamente coinvolti in azioni in progetti sociali e promotori di realtà sportive.

IED MILANO

Progetto 1

Nel 2022 abbiamo attivato una collaborazione, ormai ben consolidata con IED Milano. Gli studenti avevano come mission la creazione di una collezione con l'utilizzo del nostro materiale E.C.O. LEATHER, la pelle in rotolo riciclata. Tra tutti gli studenti che hanno partecipato al "contest" abbiamo selezionato il capo che ci sembrava più accattivante, il quale è stato esposto in occasione della fiera di Lineapelle di Milano, come simbolo e premio della collaborazione.



Progetto 2

Progetto di Tesi con tessuti Italian Converter®. (iniziato nel 2022 e portato a termine nel 2023)

Gli studenti di due corsi di laurea FASHION DESIGN e SHOES&ACCESSORIES hanno presentato il loro progetto di tesi con concept e lettera motivazionale al team di Italian Converter. Italian Converter® ha scelto tre tra tutti gli studenti per supportarli, fornendo gratuitamente tessuti per la realizzazione della loro collezione/progetto tesi. Gli studenti hanno potuto visitare l'Azienda, parlare con collaboratori esperti capaci di consigliare il tessuto che maggiormente poteva esaltare i loro bozzetti. Come riconoscimento, Italian Converter® ha esposto i capi più rappresentativi in occasione della fiera di Lineapelle Milano. Oltre a questo, a supporto degli studenti, l'Azienda ha fornito materiale Re-Converter utile per progetti e attività formative interne, diventando promotore dei valori principali della sostenibilità e dell'economia circolare.



4. LE PERFORMANCE ESG



IED CAGLIARI

Progetto curriculare a modi Contest, diretto agli studenti del secondo anno del corso Fashion Design. (iniziato nel 2022 e in corso nell'anno 2023). Italian Converter® attiva con la scuola il progetto Re-Converter, progetto interno di Italian Converter che ha l'intento di ottimizzare e minimizzare l'impatto ambientale anche in termini di produzione rigenerando scarti di tessuto e dando loro una seconda vita e un nuovo utilizzo secondo il concetto "as good as new".

Seguendo i valori e i concetti del percorso sostenibile aziendale, gli studenti hanno dovuto progettare un outfit con l'utilizzo dei materiali RE-CONVERTER, lavorando quindi i tessuti di scarto di Italian Converter, seguendo il concetto di UPCYCLING, donandogli nuova vita e trasformandoli in opere d'arte.

Lo studente che avrà maggiormente soddisfatto la mission sarà supportato con ulteriore fornitura di tessuto Re-Converter per il suo progetto di tesi, portando avanti i valori del progetto.



ACCADEMIA COSTUME & MODA ROMA

Italian Converter® attiva un nuovo progetto dalla collaborazione con ACM Roma, collaborazione consolidata dal 2019.

Gli studenti avevano come obiettivo la realizzazione di una collezione di abbigliamento uomo e donna, utilizzando i materiali E.C.O. KOSMOS, tessuti facente parte della collezione ecosostenibile. Il Team Italian Converter® per supportare al meglio gli studenti si è recato in Accademia con lo scopo di formare e presentare l'Azienda e la collezione.

Ogni studente ha creato un mood-board di presentazione del suo progetto legandolo

POLI.DESIGN



Attivato iniziato nel 2021 e concluso nel 2022 una collab con l'università POLIDESIGN di Milano. Gli studenti hanno avuto modo di visitare l'azienda e conoscere le collezioni.

Hanno lavorato su tre temi di Marketing in stretto contatto con il team, per portare in azienda punti di vista giovani e idee nuove.

Re branding: immaginarsi un ammodernamento del brand Italian Converter®

Arredo: sviluppare un concept per la linea arredo

Sostenibilità: immaginare una soluzione e proporre Idee per evitare gli scarti di materiale.

La collaborazione ha avuto l'obiettivo di integrare anche se per un piccolo periodo di tempo, gli studenti in una realtà aziendale, mettendoli alla prova su possibili progetti che normalmente il team Marketing affronta. Un'esperienza di formazione e di arricchimento.

anche a un concept di sostenibilità, identificando anche eventuali attività di co-branding che diano ulteriore valore e visibilità al progetto.

Italian Converter ha scelto i migliori progetti per esporli durante la fiera di Lineapelle Milano e Premiere Vision Parigi, come premio e come simbolo della collaborazione tra l'Azienda e l'Accademia.

Oltre a questo, a supporto degli studenti, l'Azienda ha fornito materiale Re-Converter utile per progetti e attività formative interne, diventando promotore dei valori principali della sostenibilità e dell'economia circolare. Dal 2019 ospitiamo i loro studenti presso la nostra Azienda per percorsi formativi curricolari.

Partnership e progetti solidali

La responsabilità sociale, l'attenzione per le persone e le comunità del proprio territorio e non solo, è un punto focale strategia di Italian Converter® che si impegna nella loro valorizzazione e nel loro supporto attraverso azioni concrete, partnership e sponsorship.

DONAZIONE TRE ENTI PER NATALE 2022

Per il Natale 2022 Italian Converter ha pensato ad un dono prezioso e di speranza, selezionando alcuni enti no-profit che con il loro impegno quotidiano si occupano di dare sostegno a persone con difficoltà intellettive, fisiche e relazionali, supportandoli nel recupero della propria autostima e autonomia in modo da trovare un proprio inserimento sociale.

ASSOCIAZIONE MADRE AMABILE,
ASSOCIAZIONE IL FILEREMO e
L'ASSOCIAZIONE ITALIANA ASSISTENZA
SPASTICI ONLUS sezione di Vigevano.

SPONSORIZZAZIONI SOLIDALI-SPORTIVE:
Italian Converter® collabora, promuove e sostiene attraverso azioni concrete, di sponsor e beneficenza nella propria comunità, realtà sportive e sociali.

• **Sponsorizzazione evento "Vigevano per gli scacchi"**

Organizzato dall'associazione scacchistica di Vigevano. Italian Converter ha sponsorizzato e fornito materiale per il primo evento dedicato agli scacchi nella città di Vigevano.

• **Main Sponsor squadre:**

Selva Alta Tennis Serie A1, MP Racing (Varese), VOLLEY 2001 Garlasco serie A3 maschile e B1 femminile.

• **Sponsorizzazione evento SUPERCALI**

Primo Festival che unisce passione per i libri all'arte cinematografica, primo evento di questa tipologia a Vigevano.

• **Sponsorizzazione evento sportivo "TROFEO DUCALE" pugile JACOPO COLLI**

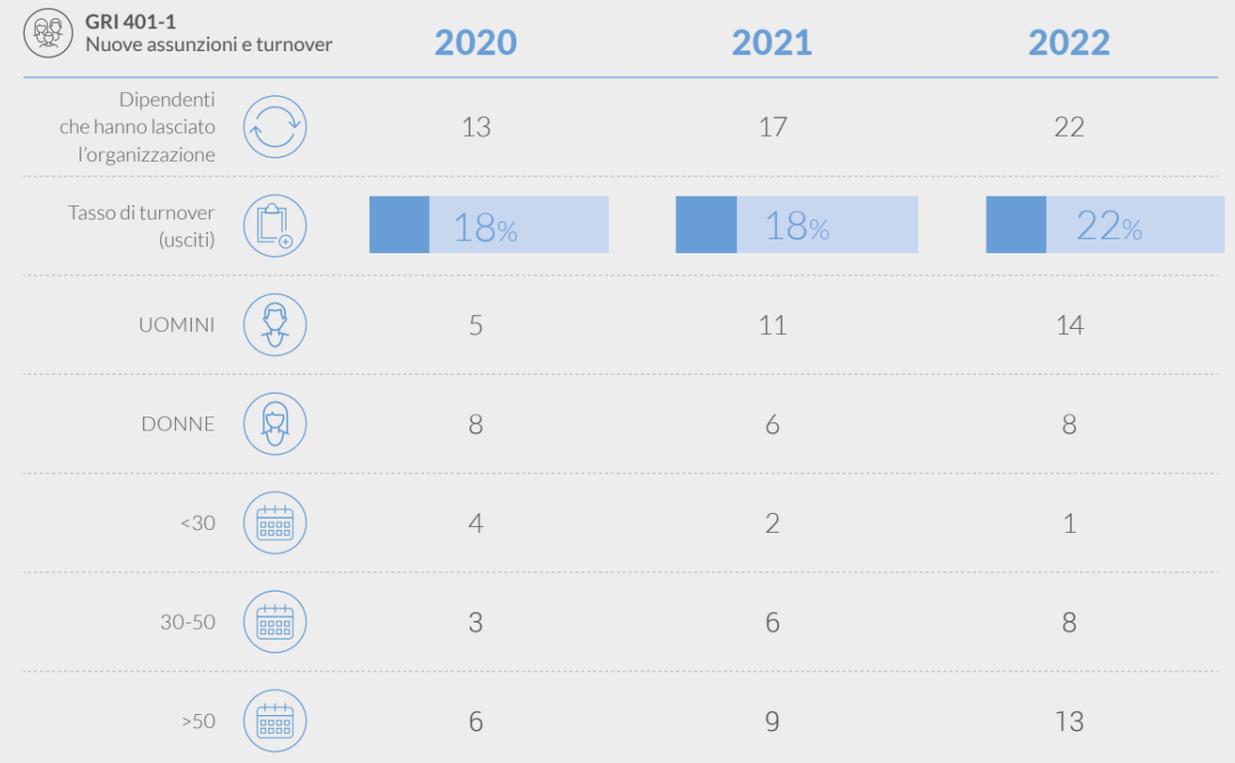
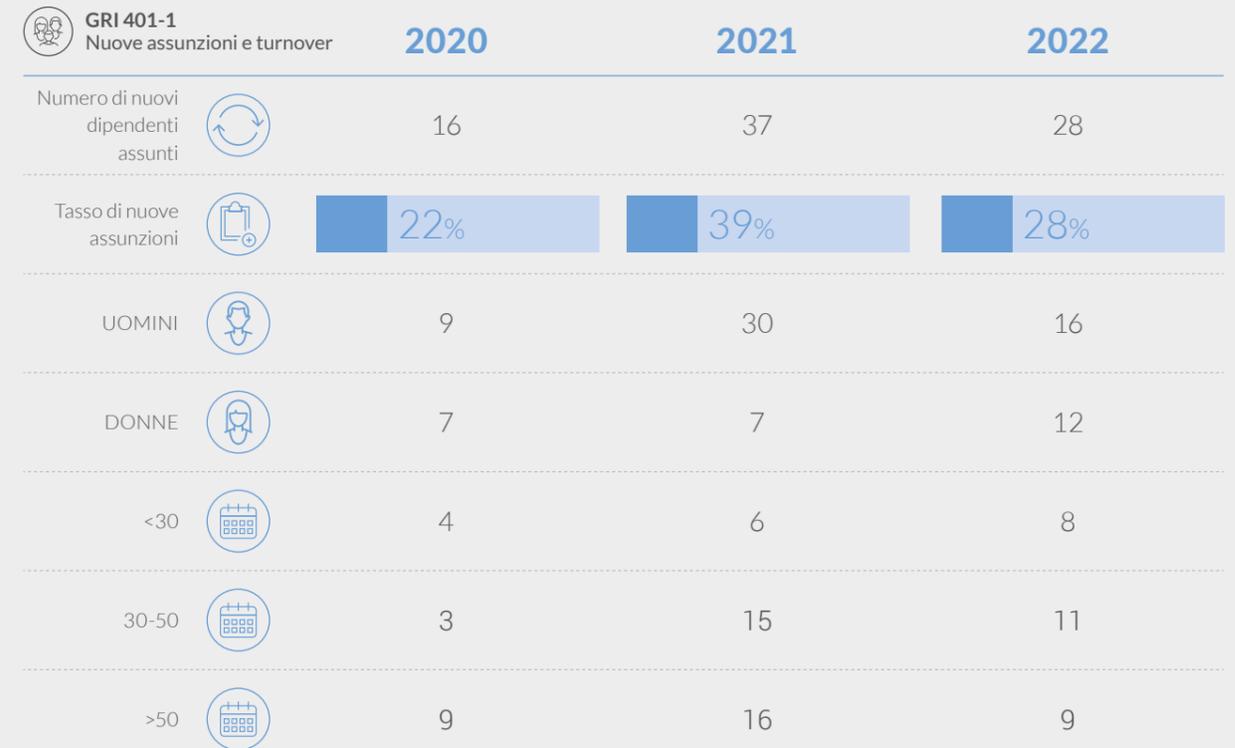
Sponsorizzazione dell'atleta locale Jacopo Colli durante il primo trofeo professionistico di pugilato di Vigevano.

• **Sponsorizzazione evento sportivo "MEMORIAL BOTTACCIN- il basket nel cuore"**

Italian Converter partecipa come sponsor a supporto dell'Associazione Sportiva Dilettantistica CAT BASKET VIGEVANO in occasione dell'evento Basket Nel Cuore. Un memorial che ha visto disputata un'amichevole ufficiale della lega basket serie A.

4. LE PERFORMANCE ESG

4.2.1. Le performance dell'Azienda



4. LE PERFORMANCE ESG



GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	2020	2021	2022
N° di decessi per infortuni	0	0	0
N° di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
N° di infortuni registrabili	1	1	3
Tasso infortuni registrabili	8,9	7,0	17,9
Near miss	0	0	0
Tipologie principali di infortuni sul lavoro	1 in azienda (causa Covid-19) conseguenza temporanea	1 in itinere, conseguenza temporanea	2 in azienda: (Uno utilizzando un macchinario, l'altro movimentando un carico) + 1 in itinere, conseguenze temporanee
N° ore lavorate	111.971,3	141.940,6	167.369,8

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua	2020	2021	2022
Ore medie di formazione erogate ai dipendenti	3,9	3,2	6,5
Totale ore di formazione erogate	286	302	652

Con un valore superiore al 100%, si indica che le donne percepiscono uno stipendio superiore rispetto agli uomini e viceversa. Il 100% indica la parità retributiva.

GRI 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	2020	2021	2022
Operaio/a	NA	NA	NA
Impiegato/a	95% (-5%)	95% (-5%)	94% (-6%)
Apprendista operaio/a	98% (-2%)	99% (-1%)	NA
Apprendista impiegato/a	97% (-3%)	96% (-4%)	NA
Dirigenti	NA	NA	61% (-39%)
Quadro	NA	NA	100% <i>Parità</i>
1 livello	NA	NA	NA
2 livello	NA	101% (+1%)	100% <i>Parità</i>
3 livello	99% (-1%)	99% (-1%)	99% (-1%)
4 livello	100% <i>Parità</i>	100% <i>Parità</i>	100% <i>Parità</i>
5 livello	98% (-2%)	98% (-2%)	100% <i>Parità</i>
6 livello	101% (+1%)	101% (+1%)	100% <i>Parità</i>
7 livello	100% <i>Parità</i>	100% <i>Parità</i>	100% <i>Parità</i>
Q	100% <i>Parità</i>	100% <i>Parità</i>	100% <i>Parità</i>
DR2	NA	NA	61% (-39%)

NA, rapporto non calcolabile in mancanza di un termine di paragone.

4. LE PERFORMANCE ESG



GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti		2020	2021	2022
N. Totale componenti Consiglio di Amministrazione	Σ	3	3	3
UOMINI	♂	67%	67%	67%
DONNE	♀	33%	33%	33%
<30	📅	0%	0%	0%
30-50	📅	67%	67%	67%
>50	📅	33%	33%	33%
GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti				
GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti		2020	2021	2022
N. Totale Dipendenti	Σ	74	95	101
UOMINI	♂	61%	67%	65%
DONNE	♀	39%	33%	35%
<30	📅	19%	23%	18%
30-50	📅	39%	38%	44%
>50	📅	45%	39%	39%



4. LE PERFORMANCE ESG

4.3. Sostenibilità Economica

Il piano di sostenibilità ha evidenziato come la **Governance** sia un tema d'importanza strategica, non solo in vista di futura **compliance** alle nuove direttive europee, ma come elemento per generare valore condiviso nel tempo.

Per questa ragione l'azienda si pone l'obiettivo di gestire la sostenibilità attraverso un team che analizzi gli impatti delle performance economico-produttive sulle dimensioni ESG: è un **cambio culturale** che richiede impegno e costanza.

Una cultura aziendale che parta da valori e una visione strategica integrata, per arrivare a definire obiettivi misurabili, sempre tenendo al centro la **salute e sicurezza della produzione**.

In questa direzione avrà un ruolo chiave quello della catena di fornitura, affinché i sistemi di sicurezza dei macchinari siano il più possibile uniformi e facilmente verificabili attraverso la gestione di un processo ben definito di controlli e audit, nel rispetto delle certificazioni e degli standard di qualità di cui l'azienda si è dotata.



CAPITALE INTELLETTUALE

TemI materiali

- Governance
- Catena di fornitura sostenibile
- Salute e sicurezza del prodotto



CAPITALE PRODUTTIVO



4. LE PERFORMANCE ESG

4.3.1. Le performance dell'Azienda

GRI 201-1 Valore Economico Diretto Generato e Distribuito		2020	2021	2022
A	Valore economico generato: ricavi	€ 13.861	€ 17.235	€ 18.661
B	Valore economico distribuito	€ 13.187	€ 16.665	€ 17.977
B1	Costi operativi	€ 9.287	€ 11.229	€ 12.430
B2	Salari e benefit dei dipendenti	€ 3.622	€ 5.044	€ 5.162
B3	Pagamenti a fornitori di capitale	€ 27	€ 47	€ 57
B4	Pagamenti alla P.A. (tasse)	€ 236	€ 330	€ 312
B5	Investimenti nella comunità	€ 15	€ 15	€ 16
C (A-B)	Valore economico trattenuto (A-B)	€ 674	€ 570	€ 684

GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	2020	2021	2022
Valore monetario totale dell'assistenza finanziaria, ricevuta dall'organizzazione dalla pubblica Amministrazione, durante il periodo di rendicontazione	€ 80	€ 200	€ 554
Di cui sgravi fiscali le detrazioni d'imposta	€ 47	€ 31	€ 71
Di cui sovvenzioni a R&S e investimenti	€ 33	€ 169	€ 483

GRI 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	2020	2021	2022
Percentuale budget acquisti che viene spesa per i fornitori locali	59%	64%	61%
Definizione geografica dell'organizzazione di "locale" (es. Italia o Lombardia o Provincia di Como, ecc...)		Lombardia	

GRI 417-2
Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi

GRI 417-3
Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing

GRI 418-1
Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati

GRI 2-27
Conformità a leggi e regolamenti

Nei periodi di rendicontazione non sono stati registrati episodi relativamente ai GRI riportati a lato.



IL METODO DI REDAZIONE





IL METODO DI REDAZIONE



I confini del Report Integrato

Il presente Report di sostenibilità prende in esame le modalità con cui ItalianConverter® gestisce e si impegna sulle dimensioni ambientali, sociali e di governance, fornendo un quadro degli obiettivi e le performances relative alla capacità dell'organizzazione di creare valore. L'arco temporale considerato per le informazioni relative agli aspetti di rendicontazione è il 2022 con comparazione 2021 e 2020, la frequenza di pubblicazione sarà annuale. Le informazioni presenti in questo documento sono aggiornate alla data di pubblicazione dicembre 2023.

Per domande in merito al report e alle informazioni riportate contattare l'email: matteo.perini@italianconverter.it

I principi di redazione

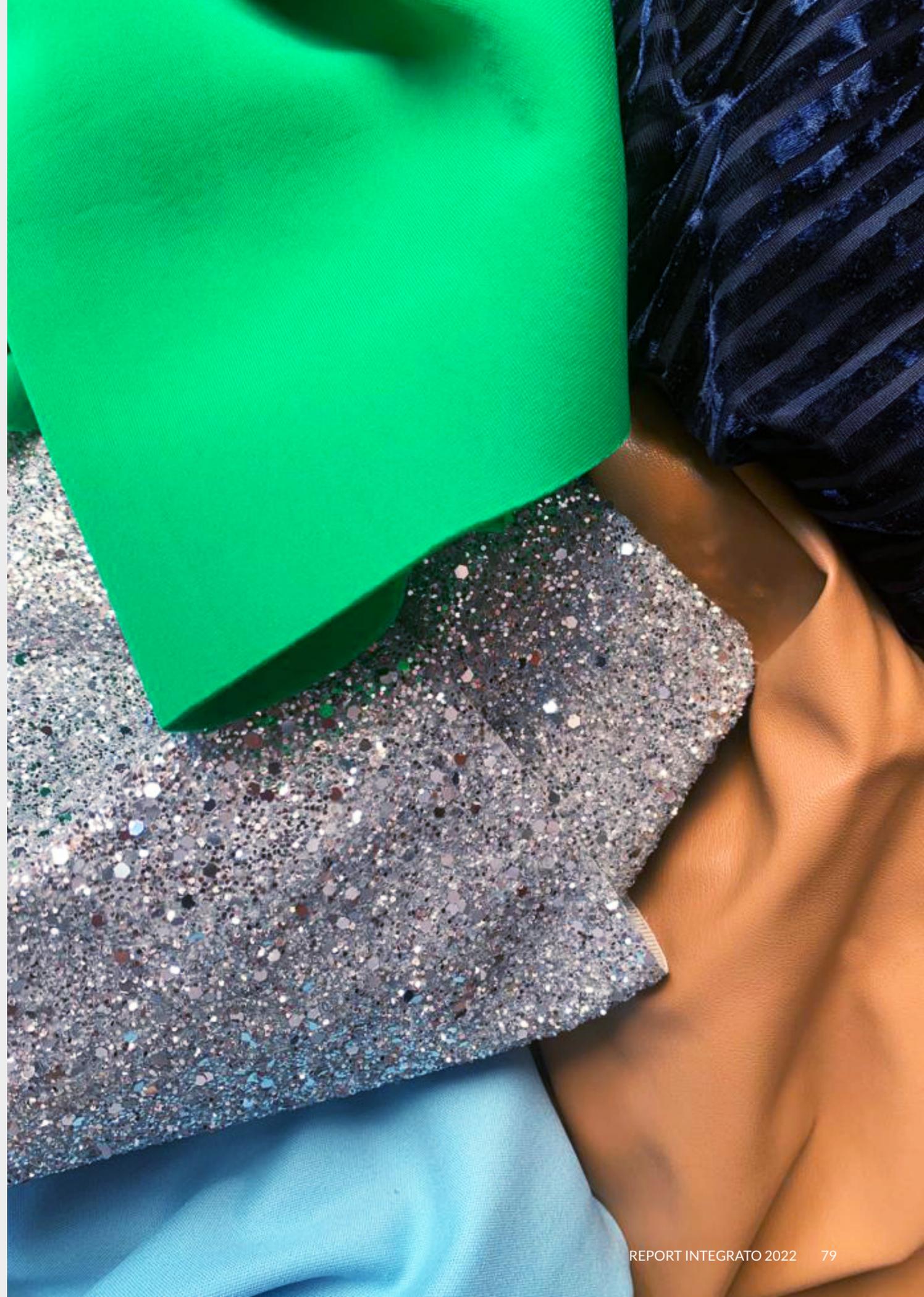
La redazione del Documento si ispira a diversi principi che fanno riferimento a framework, standard ed indicatori tipici della rendicontazione di sostenibilità:

- L'**International Reporting Framework** (<IR>) pubblicati dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) per la parte relativa al focus strategico e orientamento al futuro, la relazione con gli stakeholder e la materialità, l'attendibilità e completezza delle informazioni
- Il **Global Reporting Initiative** (GRI, opzione GRI-Referenziata) per la misurazione delle performances
- ai **Sustainable Developments Goals** (SDGs) delle Nazioni Unite in riferimento alle implicazioni delle tematiche rilevanti sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

DICHIARAZIONE D'USO: Italian Converter ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI. **GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021**

 **GRI 2-2**
Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

 **GRI 2-3**
Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto





REFERENZE

Glossario

Capitali: sei tipologie di risorse attraverso le quali l'azienda può creare valore.

- **Finanziario:** le risorse finanziarie (forme di finanziamento, equity ecc.) attraverso cui produrre beni o servizi.
- **Produttivo:** risorse fisiche (edifici, impianti, attrezzature) utilizzate per produrre beni o servizi.
- **Intellettuale:** risorse immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza.
- **Umano:** competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare.
- **Sociale e relazionale:** capacità di condividere informazioni per aumentare il benessere individuale e collettivo.
- **Ambientale:** processi e risorse ambientali che forniscono beni o servizi per il successo di un'organizzazione.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Business model: sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione, attraverso le proprie attività aziendali, trasforma gli input in outputs e outcomes (impatti) e che mira a soddisfare gli scopi strategici dell'organizzazione e a creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Governance: le persone o organizzazione/i (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione. Per alcune organizzazioni e giurisdizioni, coloro incaricati della governance possono includere la gestione esecutiva.

Inputs: capitali (risorse finanziarie e non) a cui l'organizzazione attinge per le sue attività commerciali.

Integrated reporting: un processo fondato sul pensiero integrato che si traduce in un report periodico integrato di un'organizzazione sulla creazione, la conservazione o l'erosione di valore nel tempo, nonché le comunicazioni relative agli aspetti della creazione di valore.

Outcomes (Impatti): le conseguenze interne ed esterne (positive e negative) sui capitali a seguito delle attività e dei risultati aziendali di un'organizzazione.

Outputs: i prodotti e i servizi generati da un'organizzazione, ed eventuali sottoprodotti e rifiuti.

Performance: i risultati di un'organizzazione relativi ai suoi obiettivi strategici e i suoi risultati in termini dei suoi effetti sui capitali.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholders: gruppi o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali di un'organizzazione, dagli output o dai risultati di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente avere un impatto significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Le parti interessate possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, ONG, gruppi ambientalisti, legislatori, autorità di regolamentazione e decisori politici.



REFERENZE

Tabella indicatori GRI

GRI Standards	Descrizione	Pagine
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	11, 19, 24, 28, 30
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	12, 24, 28, 30
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	11, 12, 78
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	78
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	19, 28, 30
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	66
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	23
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	23
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5, 11, 19, 24, 28, 30, 44
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-23 Impegno in termini di policy	24, 28, 30
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	75
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	40, 41, 44, 78
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	41, 78
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	41
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore Economico Diretto Generato e Distribuito	74

GRI Standards	Descrizione	Pagine
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	75
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	75
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	54
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	55
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	57
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG – Scope 1	55
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni dirette di GHG – Scope 1	56, 57
GRI 305: Emissioni 2016	305-4 Emissioni totali (location based)	56, 57
GRI 305: Emissioni 2016	305-4 Intensità delle emissioni di GHG (location based)	56, 68
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	57
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	67
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	68
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua	68
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	70
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	69
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	75
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	75
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	75



**ITALIAN
CONVERTER[®]**

L'ANIMA DEL TESSUTO

Strada Fogliano San Marco 76/78
27029 Vigevano (PV)
P.IVA 02513120127

Tel. +39 0381 348120
info@italianconverter.it
italianconverter.it

